

Fagbladet FOA

Fagbladet FOA

| Hvem er Fagbladet FOAs læsere

media partners

Effektiv kontakt med velfærdsmedarbejderne i frontlinjen og lederne

Fagbladet FOA er et bredt, gedigent og tidssvarende medie, der består af et trykt magasin, et ugentligt digitalt nyhedsbrev, daglige artikler på nyhedssitet **fagbladetfoa.dk** samt daglige opslag på sociale medier.

Med en annonce i Fagbladet FOA når annoncøren på én gang en stor og interessant målgruppe bestående af velfærdsmedarbejdere, ledere og souschefer inden for det offentlige og private arbejdsmarked. Tilmed er både det trykte magasin og nyhedsbrevet er versioneret og målrettet læsernes faglighed, så man kan komme helt tæt på læserne.

- Det trykte magasin udkommer seks gange årligt. Hver gang i over 181.225 eksemplarer. Magasinet udkommer i fire udgaver: Social & Sundhed, Pædagogisk, Kost & Service samt Teknik & Service. Der tilbydes en bred vifte af annoncering i Fagbladet FOA i form af tekstside-, indstik- og rubrikannoncering.
- Nyhedsbrevet mailes hver uge til mere end 134.000 læsere. Hver gang i fem udgaver: Social & Sundhed, Kost & Service, Teknik & Service samt Pædagogisk samt en generel udgave (til ikke-FOA-medlemmer). I nyhedsbrevet tilbydes både tekst- og stillingsannoncering.
- Nyhedssitet fagbladetfoa.dk opdateres dagligt. Sitet har i gennemsnit 520.000 eksterne sidevisninger om måneden. Her tilbydes forskellige typer af bannerannoncering.









| Kontakt

Jørgen Ostenfeld på tlf. 2857 0857 eller
joergen@media-partners.dk
Marianne Lander på tlf. 2967 1446 eller
marianne@media-partners.dk



Fagbladet FOA

| Kontakt
Jørgen Ostenfeld på tlf. 2857 0857 eller
joergen@media-partners.dk
Marianne Lander på tlf. 2967 1446 eller
marianne@media-partners.dk

Om Fagbladet FOA

| Hvem er Fagbladet FOAs læsere

FAGBLADET FOA

media partners

Det skriver Fagbladet FOA om

Fag, faglighed, arbejdsmiljø og arbejdsliv er omdrejningspunkter i fagbladet. De redaktionelle artikler handler bl.a. om ældrepleje, demens, forflytning, velfærdsteknologi, pædagogik, læreplaner, børnepasning, hygiejnisk rengøring, kost og ernæring, brand og redning, teknik, klima, befordring og logistik.

Læserne tillægger Fagbladet FOA stor værdi. Tilliden til mediet er høj. Mange ser fagbladet som en troværdig hånd i ryggen i mødet med borgere, pårørende, kolleger og ledere*.

Fagbladet FOAs formater og layout er jævnligt genstand for udvikling, og mediet blev senest redesignet i 2020.













* Læserundersøgelse, Epinion, 2019.



Fagbladet FOA

Om Fagbladet FOA

| Hvem er Fagbladet FOAs læsere

Mød læserne

For annoncører giver det mening både at målrette annoncer til velfærdsarbejderen på jobbet og i privatsfæren. På jobbet kan der være tale om annoncer for fx kurser og efteruddannelse, sundhedskampagner, job, indretning af institutioner, udstyr samt arbejdstøj og -sko. I privaten har det store antal af læsere interesse i og ansvar for indkøb af dagligvarer samt produkter til hjem, fritidsaktiviteter, helbred, have, husdyr samt rejser og meget mere.

Mange læsere arbejder i frontlinjen i det direkte møde med borgerne – børn, ældre, syge, handicap – samt deres pårørende. Læserne identificerer og italesætter derfor behov og muligheder til optimering af opgaverne – herunder indstillinger til indkøb af nye løsninger samt tilkøb til eksisterende løsninger.

Andre læsere er direkte beslutningstagere og indkøbsansvarlige på deres arbejde, såsom ledere inden for pleje, omsorg, psykiatri og dagtilbud. Eksempler kan være ledere af plejecentre og daginstitutioner.

Fakta: Sådan er læserne privat

72 procent ejer deres bolig. 68 procent er gift eller samlevende. De bor jævnt fordelt over hele Danmark. 64 procent interesserer sig meget for sundhed og helse. 85 procent interesserer sig for haven. 61 procent går op i sund ernæring og mad. 90 procent interesserer sig for ferierejser – og næsten en tredjedel bruger 10.000-40.000 kroner årligt på at rejse. 84 procent har bil i husstanden. 69 procent vandrer, cykler eller dyrker andre udendørsaktiviteter. 84 procent foretrækker at købe varer i en fysisk butik fremfor på nettet. 73 procent bruger briller, og 28 procent har hund.*)

*Index Danmark/Gallup standardrapporter for 2. halvår 2019/1. halvår 2020

| Kontakt
Jørgen Ostenfeld på tlf. 2857 0857 eller
joergen@media-partners.dk
Marianne Lander på tlf. 2967 1446 eller
marianne@media-partners.dk



Fagbladet FOA

Om Fagbladet FOA

| Ét fagblad - fire faglige udgaver

FAGBLADET FOA

media partners

| Fagbladets trykte oplagstal (181.225) fordelt på 4 udgaver af bladet

Social & Sundhed • 106.368 – 61 %
- Social- og sundhedshjælpere
- Social- og sundhedsassistenter
- Hjemmehjælpere
- Sygehjælpere
- Ledere
- Andre





Kost & Service • 12.206 – 7 %
- Køkkenmedarbejdere
- Kantineledere
- Rengøringsledere
- Rengøringsmedarbejdere
- Serviceassistenter og medarbejdere
- Vaskeripersonale
- Andre





Teknik & Service • 8.719 – 5 %
- Teknik- og servicemedarbejdere
- Rådhus- og biblioteksbetjente
- Bade- og idrætsassistenter
- Plejehjemsteknikere
- Parkeringsvagter
- Brand- og redningspersonale
- Bybuschauffører
- Skibsførere
- Andre





Pædagogisk • 47.081 – 27 %
- Pædagogmedhjælpere
- Pædagogiske assistenter
- Dagplejere
- Dagplejepædagoger og ledere m.v.
- Omsorgsmedhjælpere
- LFS (ledere, souschefer, pædagoger, medhjælpere m.fl.)
- Andre





| Kontakt
Jørgen Ostenfeld på tlf. 2857 0857 eller
joergen@media-partners.dk
Marianne Lander på tlf. 2967 1446 eller
marianne@media-partners.dk



Fagbladet FOA

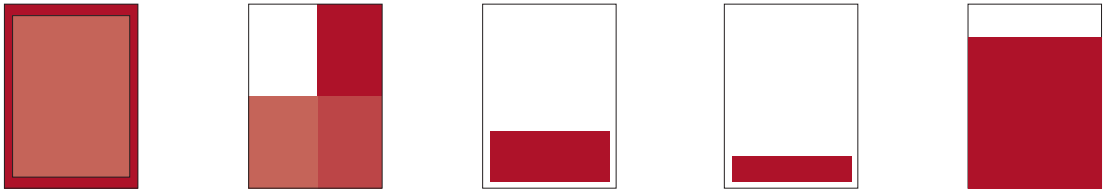
Medieinformation

| Tekstannoncer i det trykte fagblad

FAGBLADET FOA

media partners

Tekstannonce	Format
1/1 side	B: 186 x H: 237 mm
1/1 side til kant	B: 215 x H: 280 + 5 mm til beskæring
1/2 side (højformat)	B: 84 x H: 237 mm
1/2 side (tværformat)	B: 186 x H: 110 mm
1/3 side	B: 186 x H: 78 mm
1/6 side	B: 186 x H: 36 mm
Bagside	B: 215 x H: 225 + 5 mm til beskæring



1/1 side
1/1 side til kant

1/2 side
- højformat
- tværformat

1/3 side

1/6 side

Bagside

| Priser

Sektor	Oplag	1/1 side	1/2 side	1/3 side	1/6 side
Social & Sundhed	106.368	24.400	14.400	11.050	
Kost & Service	12.206	8.400	5.100	3.900	
Teknik & Service	8.719	6.900	4.100	3.150	
Pædagogisk	47.081	15.650	9.400	7.050	
Fællessider	174.374	34.150	20.500	15.550	8.275

Målrettet annoncering
Med sine 161.000 læsere er Fagbladet FOA blandt de største fagblade i Danmark. Som annoncemedie repræsenterer det den største målgruppe inden for sundhedsområdet. Fagbladet FOA udkommer i 4 versioner. Du kan derfor målrette din annoncering til lige netop den sektor inden for det offentlige arbejdsmarked, du har brug for at komme i kontakt med.

| Annoncemateriale

Annoncemateriale til det trykte blad skal leveres som trykklar PDF (min. 300 dpi, CMYK). Materialet til tekstannoncer kan sendes til joergen@media-partners.dk (maks. 20 MB) eller via wetransfer.com. For yderligere tekniske detaljer om krav til annoncemateriale se: media-partners.dk



Fagbladet FOA

| Annoncemateriale

Annoncemateriale til det trykte blad skal leveres som trykklar PDF (min. 300 dpi, CMYK). Materialet til tekstannoncer kan sendes til joergen@media-partners.dk (maks. 20 MB) eller via wetransfer.com. For yderligere tekniske detaljer om krav til annoncemateriale se: media-partners.dk

Medieinformation

| Tekstannoncer

FAGBLADET FOA

media partners

Særplacering	
Side 2	Kr. 36.875
Side 5	Kr. 35.900
Omslag side 3	Kr. 36.875
Bagsiden	Kr. 42.050
Opslag	Kr. 51.450
Advertorial	Indhent pris

Alle priser er inkl. 4 farver og ekskl. moms.
Tekstsideannoncer modtages på joergen@media-partners.dk

Indstik

Indhent venligst tilbud på tlf. 2857 0857.
Alle indstik skal have flg. information på forsiden **"Annoncetillæg".**

Gentagelsesrabatter

3 indrykninger 5 %
6 indrykninger 10 %
Beregnes af grundprisen og opnås ved bestilling i fast ordre inden for en periode på 12 måneder.

| Deadline og udgivelse

Nr.	Deadline	Udgivelsesdato
1	13.01.21	16.-19.02.21
2	12.03.21	20.-23.04.21
3	17.05.21	22.-25.06.21
4	05.08.21	07.-10.09.21
5	29.09.21	02.-05.11.21
6	10.11.21	16.-21.12.21

Læsertal ifølge Gallup:
161.000

Målgruppe:
FOAs medlemmer

Udgivelsesfrekvens:
6 gange årligt

Kontrolleret trykoplag:
181.225

Tillæg for behandling af word-dokumenter og klargøring til tryk pr. annonce 400 kr.
Stillingsannoncer sendes til stillinger@media-partners.dk

Betingelser

Redaktionen forbeholder sig ret til at afvise annoncer, der strider mod Fagbladet FOAs interesser.
Kan en annonce forveksles med redaktionel tekst, skal den forsynes med ordet "Annonce".
Alle reklamationer, rettelser og standsninger skal ske skriftligt. Hvis materialefristen overskrides bortfalder reklamationsretten.



Fagbladet FOA

Medieinformation

| Stillingsannoncer + andre

FAGBLADET FOA

media partners

Priser – stillingssider	
1/1 side	Kr. 28.300
1/2 side høj	Kr. 14.450
1/2 side tvær	Kr. 14.450
1/4 side	Kr. 7.400
Advertorial	Indhent pris

Priser og formater
Uddannelses-, kursus og vikarannoncer
Annoncering kan ske i følgende moduler:

B: 84 x H: 55 mm	Kr. 4.000
B: 84 x H: 110 mm	Kr. 7.975
B: 84 x H: 175 mm	Kr. 11.900
B: 84 x H: 237 mm	Kr. 15.900

Priserne forudsætter levering af færdige PDF-filer.

| Deadline og udgivelse

Nr.	Deadline	Udgivelsesdato
1	13.01.21	16.-19.02.21
2	12.03.21	20.-23.04.21
3	17.05.21	22.-25.06.21
4	05.08.21	07.-10.09.21
5	29.09.21	02.-05.11.21
6	10.11.21	16.-21.12.21

Læsertal ifølge Gallup:
161.000

Målgruppe:
FOAs medlemmer

Udgivelsesfrekvens:
6 gange årligt

Kontrolleret trykoplag:
181.225

| Annoncemateriale

Annoncemateriale til det trykte blad skal leveres som trykklar PDF (min. 300 dpi, CMYK).
Materialet til stillingsannoncer kan sendes til marianne@media-partners.dk (maks. 20 MB) eller via wetransfer.com.
For yderligere tekniske detaljer om krav til annoncemateriale se: media-partners.dk



Fagbladet FOA

| Annoncemateriale

Annoncemateriale til det trykte blad skal leveres som trykklar PDF (min. 300 dpi, CMYK). Materialet til tekst- og bannerannoncer kan sendes til joergen@media-partners.dk. Stillingsannoncer til marianne@media-partners.dk (maks. 20 MB) eller via wetransfer.com
For yderligere tekniske detaljer om krav til annoncemateriale se: media-partners.dk

Medieinformation

| Online bannerannoncering

FAGBLADET FOA

media partners

Fagbladetfoa.dk - online annoncering på flere digitale platforme

Direkte annoncering på fagbladetfoa.dk hvor der er mulighed for at placere bannerannoncer på forsiden, undersider og artikelsider. Derudover er der mulighed for at annoncere i nyhedsbrevet Fagbladet FOA, som udsendes hver fredag til 134.000 modtagere.

Fagbladetfoa.dk

Fagbladetfoa.dk er et stærkt medie på nettet og godt supplement til det trykte fagblad, der retter sig mod FOAs mange medlemmer.

Fagbladetfoa.dk er et omfattende univers med nyheder og populært indhold om arbejdslivet. Siden er populær blandt medlemmerne og de 148.000 brugere pr. måned bliver på siden i gennemsnit i 4 minutter og 5 sekunder. Dette kan også ses ved at medlemmerne i gennemsnit genererer 520.000 månedlige sidevisninger.

Priser og formater

Topbanner (placeres på forside + alle underlæggende sider)
Format **B: 930 x H: 180 px** + mobilbanner **B: 320 x H: 160 px**.
CPM pris: kr. 100

Run on Site

Eksponeringerne fordeles vilkårligt på alle placeringer.
Format **B: 930 x H: 180 px** + **B: 320 x H: 160 px**. CPM pris: kr. 80

Geosegmentering

CPM + kr. 20

Frist

Materiale til annonce- og bannerkampagner skal leveres senest 5 arbejdsdage før kampagnestart og sendes til joergen@media-partners.dk vedlagt specifikation om kunde og kampagneperiode.

Materialekrav bannerannoncer

Materiale til bannerannoncering på fagbladetfoa.dk leveres som gif, jpg eller HTML5-bannere. Animation maks. 10 sek. og/eller 3 loops. Lyd er ikke tilladt. Til alle typer bannerannoncer skal der medsendes et link.



Brugere:	Sessioner:	Sidevisninger:
148.000 pr. måned	284.000 pr. måned	520.000 pr. måned

Tallene er gennemsnitlig pr. måned.



Fagbladet FOA

Medieinformation

| Nyhedsbrev bannerannoncering

FAGBLADET FOA

media partners

Fagbladet FOAs nyhedsbrev

Fagbladet FOA udsender hver fredag et nyhedsbrev med nyheder, tips og gode råd til medlemmerne. Nyhedsbrevet er relevant og sætter fokus på medlemmernes hverdag, arbejdsliv og deres oplevelser.

Priser

Topbanner	
Banner efter 1. nyhed	Kr. 9.000
Banner efter 2. nyhed	Kr. 6.500
Alle priser er ekskl. moms	Kr. 5.100

Banner

B: 650 x H: 130 px

Materialet leveres som jpg eller png-fil og må maks. fylde 100 kb. Der skal altid medsendes URL-adresse og materialet skal leveres senest onsdag kl. 12.00 til mail: joergen@media-partners.dk

Udsendes hver uge til:
134.000 modtagere

Unik åbningsrate det seneste år (gennemsnit):
44 procent

Højeste åbningsrate i 2020:
59 procent



| Annoncemateriale

Annoncemateriale til det trykte blad skal leveres som trykklar PDF (min. 300 dpi, CMYK). Materialet til tekst- og bannerannoncer kan sendes til joergen@media-partners.dk. Stillingsannoncer til marianne@media-partners.dk (maks. 20 MB) eller via wetransfer.com
For yderligere tekniske detaljer om krav til annoncemateriale se: media-partners.dk